



### **19 / 2016 akreditazio zka.**

REAS Nafarroak, Ekonomia Solidarioako gizarte erakundeentzako auditoria sozialaren prozesuaren bermatzaile gisa **EGIAZTATZEN du**

### **Nº acreditación 19 / 2016**

REAS Navarra, en calidad garante valedora del proceso de Auditoria Social para Entidades Sociales de Economía Solidaria, **ACREDITA que**

## **NOMMAD SOC. MICROCOOPERATIVA INICIATIVA SOCIAL**

erakundeak 2016 urteko auditoria soziala egiteko datuak eman dituela. Informazio guzti hau, ekonomia solidarioak dituen irizpideetan du oinarri eta Ekonomia Alternatibo eta Solidarioaren sarearen Ekonomia Solidarioaren printzipioen agirian agertzen direla.

ha aportado los datos que permiten realizar la auditoria social correspondiente al año 2016 según los principios característicos de la Economía Solidaria, recogidos en la Carta de principios de la economía solidaria.

Iruñean, 2016ko azaroaren 26an

En Pamplona, a 26 de noviembre de 2016



**reas**  
**nafarroa**

red de economía alternativa y solidaria  
ekonomia alternatiboa eta elkartasunekoaren sarea

Presidente

Andoni Romero

**Ekonomia Solidarioak**, ekonomia alderdi guztietan (ekoizpena, finantzazioa, merkataritza eta kontsumoan) aldarrikatzen du, beti pertsona eta taldearen garapenaren zerbitzura, ez tartekari gisan-azkeneko helburuan baizik-. Horrela, gaur egungo eredu ekonomikoaren alternatiba izan nahi du, gizarte eraldaketa eta justizia tresna izanez eta eredu jasangarri eta partehartzailea sustatuz.

**Auditoria Sozialak**, erakundeek euren helburuarekiko duten gizarte eraginkortasuna eta bidezko portaera ebaluatzeko balio du. Horrela, bere gizarte eta elkartasunezko emaitzek hobe ditzakete eta jardueretan diharduten pertsonen horien berri eman.

REAS Nafarroak “**Ekonomia Solidarioarentzako Auditoria Soziala egiteko adierazleak**” aurkezten ditu. Horiek, Ekonomia Solidarioko “**Ekonomia Solidarioaren printzipioen**” agirian agertzen diren irizpideetan, du oinarri:

**1 Berdintasuna**

Enpresa edo erakundearen jardueretan protagonista diren pertsona guztien interesak modu orekatuan asetzea.

**2 Lana**

Enplegu egonkorrak sortzea eta aukerarik gabeko edo trebakuntza gutxiko pertsonak laneratzea. Pertsona guztiei lan baldintza eta soldata duinak eskaintzea, euren garapen pertsonala eta erantzukizuna bultzatuz.

**3 Ingurugiroa**

Ingurugiroa errespetatzen duten ekintza, produktu eta produkzio metodoak ahalbidetzea.

**4 Lankidetzak**

Lehiakortasunaren ordez, lankidetzak ahalbidetzea, bai erakundearen barruan zein kanpoan.

**5 Irabazi asmorik gabe**

Ekimen solidarioen helburu nagusia gizakiaren eta gizartearen sustapena da. Etekinak gizarteari itzuliko zaizkio, gizarte proiektuak, ekimen solidario berriak edo garapenerako lankidetzak programak babestuz, besteak beste.

**6 Inguruarekiko konpromisoa**

Ekimen solidarioak euren inguru sozialarekin konprometituta egongo dira. Horrek beste erakunde batzuekiko lankidetzak eta sareko partaidetzak eskatzen du, esperientzia solidario zehatzek eredu sozioekonomiko alternatiboa sortu dezaten.

La **Economía Solidaria** es una visión y una práctica que reivindica la economía en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) como medio -y no como fin- al servicio del desarrollo personal y comunitario. De esta manera, se presenta como una alternativa al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social y justicia, que fomenta un desarrollo sostenible y participativo.

La **Auditoria Social** es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad.

REAS Navarra presenta su “**Batería de indicadores para Auditoria Social de Economía Solidaria**” basada en los principios característicos de la Economía Solidaria que aparecen recogidos en la “**Carta de principios de la economía solidaria**”:

**1 Equidad**

Satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas en las actividades de la empresa o de la organización.

**2 Empleo**

Crear empleos estables y favorecer el acceso a personas desfavorecidas o poco cualificadas. Asegurar a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la asunción de responsabilidades.

**3 Medio Ambiente**

Favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.

**4 Cooperación**

Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.

**5 Sin carácter lucrativo**

Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.

**6 Compromiso con el entorno**

Las iniciativas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo